 

**PLAN DE AFACERI**

**\*Categoria de grant pentru care se aplica (bifati corespunzator, o singura optiune):**

*: max 297.828,00 (vor fi finantate 27 intreprinderi sociale din aceasta categorie de grant)*

*: max 397.104,00 lei (vor fi finantate 3 intreprinderi sociale din aceasta categorie de grant)*

*: max 496.380,00 lei (vor fi finantate 4 intreprinderi sociale din aceasta categorie de grant)*

Nume și prenume participant:

Semnătura

1. **DATE GENERALE ALE SOLICITANTULUI**

|  |  |
| --- | --- |
| **1. DATE GENERALE \*** | |
| **Denumire entitate (minim 3 denumiri)** |  |
| **Tipul întreprinderii sociale ce urmează a fi înființată:** |  |
| **Nume și prenume candidat:** |  |
| **CNP:** |  |
| **Seria și numărul actului de identitate:** |  |
| **Județ de domiciliu** | 1. **Regiunea Centru**  * Alba * Brașov * Sibiu |
| **Adresa:** |  |
| **Număr de telefon:** |  |
| **E-mail:** |  |
| **Categoria de grup țintă a candidatului:** | * **Persoane care doresc să înființeze întreprinderi sociale în mediul urban** * Persoane aflate în căutarea unui loc de muncă * tineri cu vârsta de peste 30 ani * **șomeri** * șomeri de lungă durată * **persoane inactive** |
| **Judetul sediului social si a punctului/punctelor de lucru (daca este cazul) al viitoarei intreprinderi sociale** | 1. **Regiunea Centru**  * Alba * Brașov * Sibiu |
| **Localitatea sediului social al viitoarei intreprinderi sociale (zona urbana)** |  |
| **Codul CAEN principal pentru care se solicita finantare** |  |
| **Număr de locuri de muncă nou create prin planul de afaceri (total):** |  |
| **Valoarea totala a proiectului, din care:** |  |
| **Valoarea finantarii nerambursabile solicitata** |  |
| **Valoarea contribuției proprii[[1]](#footnote-1)** |  |

*\*Afacerile care fac obiectul planurilor selectate se vor derula in cadrul unor intreprinderi de economie sociala, asa cum sunt acestea definite prin Legea nr. 219/2015 art 3, 4 si 8 si HG 585/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor Legii nr. 219/2015 privind economia sociala.*

*\* Conform acestor prevederi legale, întreprinderile de economie sociala, inclusiv cele de insertie, pot fi înfiintate din punct de vedere legal: persoane juridice care, prin actele de înfiintare si functionare, demonstreaza faptul ca activitatea desfasurata are scop social, respecta principiile prevazute la art. 4 din lege, precum si criteriile prevazute la art. 8 alin. (4) din lege.*

*\* Statutul de întreprindere sociala se recunoaste prin dobândirea unui atestat de întreprindere sociala, în conformitate cu Legea 219/2015 privind economia sociala.*

*\* Se vor completa obligatoriu toate secțiunile din tabelul de mai sus*

*\*Se va bifa valoarea totală a ajurorului de mininis solicitat*

1. **DESCRIEREA AFACERII**

1. **Componenta membrilor care formează entitatea juridica**

*Completați tabelul de mai jos.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nr. crt.** | **Nume si Prenume** | **Pondere in Capital social %**  **(doar pentru SRL sau SA)** |
|  |  |  |

1. **Obiectivul general și obiectivele specifice afacerii**

*Precizați obiectivul general al intreprinderii sociale, și obiectivele specifice identificate (problema socială/de mediu/economica identificată*

*Descrieți problema comunitară/de mediu categoriile de persoane cărora li se adresează întreprinderea socială respectivă și nevoile sociale ale acestora, zona geografică.)*

|  |
| --- |
|  |

1. **Viziunea, misiunea, valorile și obiectivele economice și sociale ale întreprinderii sociale**

*a)prezentați care este viziunea întreprinderii sociale*

*b)prezentați misiunea întreprinderii sociale (Întreprinderea dvs. socială trebuie să aibă o misiune clar definită, care comunică ce face, cum o face și de ce o face)*

*c)* *prezentați valorile întreprinderii sociale*

*d prezentați obiective socio-economice (respectați regula de formulare SMART - specifice, măsurabile, abordabile, realiste si posibil de atins într-un orizont de timp dat):*

|  |
| --- |
|  |

1. **Problema socială a cărei rezolvare constituie misiunea socială a întreprinderii**

*a) Problema socială a cărei rezolvare constituie misiunea socială a întreprinderii: categoriile de persoane cărora li se adresează întreprinderea socială respectivă și nevoile sociale ale acestora, zona geografică, problema comunitară/de mediu pe care încearcă să o rezolve întreprinderea*

*b)Intreprinderea dvs. sociala va aborda cel putin o problema sociala. De exemplu: imbatranirea populatiei, scaderea natalitatii, emigratia in masa, analfabetismul in Romania, drepturilor angajatiilor, probleme privind sistemul medical si educational, rata ridicata a somajului, problemele etniei roma*

|  |
| --- |
|  |

1. **Calendarul activitatilor de implementare a afacerii**

*Atenție! Se va corela calendarul activităților de implementare cu modelul graficului Gantt (Anexa 1) pentru activitatile si subactivitatile previzionate.*

*Prezentați principalele activități propuse si durata estimată pentru realizarea fiecăreia precum și o descriere clară a modului in care se va desfășura fiecare activitate: ex.: obținerea atestatului de întreprindere socială, angajarea personalului, asigurarea prin achizitie/inchiriere a spatiului productiv/comercial; amenajare spatiu; achizitionarea de utilaje, echipament, mobilier; obtinere avize, acorduri, autorizaţii necesare implementării proiectului; actiuni de promovare a produselor/serviciilor; aprovizionare cu materii prime, materiale, produse finite, marfuri, asigurarea conditiilor tehnico-economice, sanitare etc).*

*Atentie! Durata de implementare a proiectului: 18 luni.*

*Atentie! Întreprinderile de economie socială înființate vor deveni operaționale (vor obține atestatul de întreprindere socială) în termen de maximum 4 luni de la semnarea contractului de subvenție. După înființare, întreprinderile nou create trebuie să-și continue activitatea, pe durata implementării proiectului, pentru o perioadă de minimum 18 luni de la data obținerii atestatului de întreprindere socială, la care se adaugă o perioada minimă obligatorie de minim 13 luni de sustenabilitate ulterior finalizării implementării proiectului.*

*De la data semnării contractului de subvenție, prin planul de afacere, beneficiarul subvenției se angajează să respecte condițiile prevăzute în METODOLOGIA SELECȚIE A PLANURILOR DE AFACERI - modul de organizare și desfășurare a concursului de planuri de afaceri – elaborata in cadrul proiectului.*

|  |
| --- |
|  |

1. **Rezultate economice și sociale**

*Rezultate economice și sociale specific preconizate: se va defini un set de rezultate proprii corespunzătoare activităților planificate. Pentru fiecare activitate menționată la pct. 4, completați principalele rezultatele ce urmează a fi obținute, Dacă ați avea succes, care ar fi rezultatul ( calitativ, cantitativ)?*

|  |
| --- |
|  |

1. **Indicatori (completați în tabelul de mai jos):**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| INDICATORI | U.M. | An 1 | An 2 | An 3 |
| Numărul total al locurilor de muncă nou create |  |  |  |  |
| Produse și/sau Servicii și/sau Lucrări care contribuie la bunăstarea comunității sau a membrilor acesteia |  |  |  |  |
| Programe de formare profesională destinate angajaților |  |  |  |  |
| Servicii sociale destinate creșterii capacității de inserție pe piața muncii a persoanelor din grupul vulnerabil |  |  |  |  |

1. **Modul în care se integrează activitatea întreprinderii în contextul social și în cel economic din zona respectiva**

*a)Descrieti modul în care se integrează activitatea întreprinderii în contextul social și în cel economic din zona respectivă: elemente de analiză de piață privind activitatea care face obiectul Planului de afaceri*

*b)Descrieți amplasarea locaţiei unde se va derula afacerea din punct de vedere a vadului comercial in contextul social si economic, avantajele acestei locații ținând cont de relaţia cu furnizorii/clienţii/distribuitorii*

|  |
| --- |
|  |

**9. Principalii clienți și principalii concurenți ai intrepriderii sociale**

*a)Prezentați pontențialii / principalii clienți (persoane fizice, persoane juridice-denumire firmă, localitate; la nivel local/ regional/ național/ internațional) și precizați căror nevoi ale acestora se adresează produsele/serviciile dumneavoastră. De ce ar cumpăra potențialii clienți de la dumneavoastră în detrimentul concurenţei? Descrieți segmental (segmentele) de piaţă căruia (cărora) vă adresaţi: trend, situația pieței (creştere/declin) etc*

*b)Prezentați principalii concurenţi prin compeltarea urmatorului tabel, folosind* [*www.listafirme.ro*](http://www.listafirme.ro) *sau mfinante.gov.ro*

|  |
| --- |
|  |

**10. Modelul de organizare și funcționare a întreprinderii sociale, cu accent pe modul în care se asigură participarea membrilor și a altor actori interesați, inclusiv persone din grupuri vulnerabile, dacă acestea fac parte din grupurile vizate de întreprindere, la deciziile privind activitățile acesteia și modul în care acesta reflectă principiile prevăzute la art. 4, lit. c și d, Legea nr. 219/2015 privind economia socială**

*a)Modelul de organizare și funcționare a întreprinderii sociale, cu accent pe modul în care se asigură participarea membrilor și a altor actori interesați, inclusiv persone din grupuri vulnerabile, dacă acestea fac parte din grupurile vizate de întreprindere, la deciziile privind activitățile acesteia și modul în care acesta reflectă principiile prevăzute la art. 4 din Legea nr. 219/2015 privind economia socială, Prezentati modelul de organizare si functionare a intreprinderii sociale, organigrama intreprinderii sociale , informatii cu privire la locurile de munca care vor fi create in intreprinderea sociala, se va mentiona strategia de recrutare, selectare, angajare si motivare a personalului necesar, si mentionarea modului privind siguranta la locul de muncă*

|  |
| --- |
|  |

*b)Completati tabelul de mai jos:*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nr. Crt. | Denumire post | Norma de lucru/luna | Responsabilitati principale | Cerinte de ocupare a postului | Salarizare din subventia primita | |
| Da | Nu |
|  |  |  |  |  |  |  |

**11.Direcțiile strategice de dezvoltare a întreprinderii, având în vedere atât activitatea economică, cât și misiunea/programele sociale ale acesteia**

*Direcțiile strategice de dezvoltare a întreprinderii, având în vedere atât activitatea economică, cât și misiunea/programele sociale ale acesteia*

|  |
| --- |
|  |

**12.Descrierea produsului / produselor, serviciului / serviciilor, respectiv a lucrării / lucrărilor care vor face obiectul activității întreprinderilor sociale, inclusiv întreprinderilor sociale de inserție**

*Descrierea exactă a produsului/ produselor / serviciului / serviciilor / lucrarii / lucrarilor: Se va completa punctul/punctele de mai jos, corespunzătoare obiectului principal de activitate al afacerii*

1. *Descrieți detaliat produsele/serviciile/lucrările care fac obiectul principal al afacerii:* *În cazul* ***produselor*** *prezentați o descriere fizică, caracteristici tehnice, performanțe, utilitate, căror nevoi răspund, etc*

|  |
| --- |
|  |

1. *Prezentați fluxul activității pentru care se solicită finanțare și principalele utilaje și echipamente utilizate, coreland cu activitatea propusa prin Codul/codurile Caen si numarul de persoane propuse a fi angajate si bugetul Planului de Afaceri*

|  |
| --- |
|  |

1. *Menționati echipamentele, utilajele, dotarile si serviciile care vor fi achiziționate și legătura acestora cu activitatea afacerii codului/codurilor CAEN finantate.*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr. crt.** | **Echipamente / Utilaje /**  **Dotari / Servicii** | **Unitate** | **Cantitate** | **Scopul utilizarii** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**13.Justificarea activităților propuse: analiza punctelor tari și a celor slabe ale întreprinderii, respectiv analiza amenințărilor și a oportunităților din mediul în care funcționează aceasta (analiza SWOT), precum și justificarea activităților propuse față de acestea**

*Justificarea activităților propuse: analiza punctelor tari și a celor slabe ale întreprinderii, respectiv analiza amenințărilor și a oportunităților din mediul în care funcționează aceasta (analiza SWOT), precum și justificarea activităților propuse față de acestea*

|  |  |
| --- | --- |
| **PUNCTE TARI**  **(STRENGTHS)** | **PUNCTE SLABE**  **(WEAKNESSES)** |
|  |  |
| **OPORTUNITATI**  **(OPPORTUNITIES)** | **AMENINTARI**  **(THREATS)** |
|  |  |

1. **STRATEGIA DE MARKETING**

*a.Strategia de produs / serviciu / lucrare*

*Descrieţi modul de prezentare a produselor / serviciilor / lucrarilor dumneavoastră din puncte de vedere al caracteristicilor principale.*

*b)Strategia de preț in raport cu concurenta Prezentați strategia de pret, in raport cu concurenta*

*c)Strategia de plasare/ distribuție* *Menţionaţi care sunt canalele dumneavoastră de distribuţie: cu ridicata, cu amănuntul, prin magazine proprii, reţea de magazine specializate, la comandă, etc.*

*d.Strategia de promovare-* *Prezentaţi metodele de promovare a produselor/ serviciilor: publicitate online (website propriu), rețele de socializare, pliante, broşuri, bannere etc. Estimaţi costurile de promovare.*

|  |
| --- |
|  |

**IV. PRINCIPALELE RISCURI IDENTIFICATE ÎN IMPLEMENTAREA CU SUCCES PROIECTULUI**

*Prezentaţi principalele riscuri relevante și modalităţile de prevenire a acestora*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Nr. crt.*** | ***Riscuri identificate*** | ***Modalitate de prevenire*** |
| *1* |  |  |
| *......* |  |  |

1. **ABORDAREA PRINCIPIILOR ORIZONTALE SI TEMELOR SECUNDARE ÎN CADRUL AFACERII**

*Explicați concret cum contribuie întreprinderea socială la:*

*Nediscriminarea si egalitatea de șanse*

*Accesibilitatea persoanelor cu dizabilități;*

*Dezvoltarea durabilă*

*Contribuția la competențele și locurile de muncă verzi și la economia verde*

|  |
| --- |
|  |

1. *Bugetul proiectului prevede o contribuție proprie a solicitantului de ajutor de minimis în valoare de minim 10% din valoarea totală a bugetului PA* [↑](#footnote-ref-1)